

# コロナショックに対する バルニバービの経営施策実記

2020年2月－5月の記録



© 2020 BALNIBARBI Co.,Ltd. All Rights Reserved.

## はじめに

2月初頭にダイヤモンドプリンセス号における集団感染に端を発した国内でのコロナショック。前例のない事態に政府の対応は流動的であり、社会情勢への危機感が増していく中で、その影響は社会経済を直撃しました。

このような状況下において、私たちは即座に行動を起こし、2月時点で対策チームを発足。日々変わりゆく世界の中で、独自の経営施策を矢継ぎ早に実行してきましたがそれらを都度、個別で公表することは控えて参りました。

新型コロナウイルス感染症に対する経営施策をその都度発信することで自社によるパフォーマンス要素の強いIR、PRと認知されたり、外食への風評被害やミスリードとなるようなことを避けなくてはならなかったのがこれまで公表を制限して参りました理由です。

現在においても、先行きが不透明な状況ではございますが、緊急事態宣言の解除に伴い、この度の経営施策実記に代えて、総括して公表させていただきます。

重ねてお伝えしたいことがあります。

バルニバービは、有事の度にそれを乗り越えて成長してきた企業です。阪神・淡路大震災の年に1号店は大阪南船場で生まれました。東京蔵前で7階建ビルを一棟丸ごとリノベーションした「MIRROR」をオープンさせたのは未曾有の災害となった東日本大震災が起きた2011年です。

そして現在、コロナショック以前の盤石な経営を取り戻すことが急務となりますが、今回の非常事態もまた、バルニバービの「変化と成長」を促す機会と捉えております。私たちは次のステージに向けて、ここからさらに大きく舵を切り出しました。この経営施策実記には、バルニバービの本質の一端が記されています。ご高覧ください。

## 1月 全92店舗が営業

政府発表・主な出来事 [出典は巻末に記載]

経営施策

詳細

- 1月16日 厚生労働省発表  
1月15日、20時45分に国内1人目の感染者
- 1月24日 世界保健機関(WHO)の緊急委員会は、  
新型コロナウイルス関連肺炎の発生状況が  
「国際的に懸念される公衆衛生上の緊急事態」  
には該当しないと発表しました。
- 同日 厚生労働省が新型コロナウイルスに対する  
ワクチン開発を進めると発表
- 1月28日 厚生労働省の電話相談窓口設置
- 1月29日 武漢市からのチャーター便の第一便が日本へ

## 2月 全92店舗が営業

政府発表・主な出来事 [出典は巻末に記載]

経営施策

詳細

- 2月3日 クルーズ船横浜港入港
- 2月7日 41名の感染者を東京都、埼玉県、千葉県、神奈川県、  
静岡県の感染症病棟を有する医療機関に搬送
- 2月11日 WHOは、新型コロナウイルス感染症の  
正式名称を「COVID-19」とすると発表
- 2月14日 雇用調整助成金の特例を実施
- 同日 新型コロナウイルス感染症  
関連特別融資について発表
- 2月20日 福岡市で初の新型コロナウイルス感染者
- 2月27日 安倍首相 全国すべての小中高校に  
臨時休校要請の考え公表

2月20日  
経営会議・取締役会

同日  
「コロナに負けるな! 財務チーム」発足  
[営業本部、管理部]

- 2~4月のパーティーキャンセル総額に対する対策立案
- 「安心、安全」をメッセージとしたメニュー開発を指示

- 支出削減施策を開始
- 固定費削減に向けた家賃交渉を開始
- 雇用調整助成金、各種補助金取得推進の他、支出削減方法を検討開始
- キャッシュポジション高めるための資金調達を開始

■ 3~5月末までの資金調達状況

**コミットメントライン含む 21億円調達** [5月末時点で未実行分を含む]

# 3月 90店舗が営業 [3月末時点]

政府発表・主な出来事 [出典は巻末に記載]

経営施策

詳細

3月1日 国内感染者254名(累計)  
3月2日 学校の臨時休校に伴う保護者への  
休暇取得支援の公表  
3月4日 雇用調整助成金 特例対象拡大  
3月9日 専門家会議の提言「3つの密」を避けて  
3月19日 2月の訪日客58%減の108万人  
3月24日 東京オリンピック延期決定  
3月31日 国土交通省が商業テナント賃料猶予を要請

3月1日 商業施設との家賃交渉を開始  
[営業本部]

3月5日 所属の管理栄養士主催による  
シェフ勉強会を実施

3月11日  
「バルニバービ未来会議」開催  
[代表取締役 佐藤裕久、全運営子会社代表、営業本部]

3月24日 経営会議  
新規事業として店舗外商品販売を主とした  
ブランドを立ち上げる  
[営業本部、企画本部、運営子会社]

3月26日 取締役会

3月30日  
緊急融資会議  
[営業本部、運営子会社代表]

3月31日  
コロナウイルス感染防止対策を組み込んだ  
新たな店舗営業ガイドライン策定

■ 管理栄養士監修の元、「強い体づくりサポートメニュー」をコンセプトに  
ジャンルの異なるシェフたちがそれぞれレシピを開発。  
各店のメニューに反映して提供を開始。

■ 東日本大震災の発生から9年を迎えたこの日、  
代表の佐藤が運営子会社代表全員に向けて、バルニバービの未来を語る。  
幾たびの有事を乗り越え成長してきた会社の組成を例に、  
これからの組織のあり方、向き合い方を共有する。

■ 店舗外商品の販売強化に向けた新規事業開発として  
「BBB HOME DINING」部門を発足  
コロナ禍の状況下で安心、安全を第一に  
人々のニーズに応える店舗運営を目指す。

[BBB HOME DININGについて](#) ▶ P07へ

# 4月 35店舗が営業 [4月末時点]

政府発表・主な出来事 [出典は巻末に記載]

経営対策

詳細

- 4月1日 国内感染者2178名(累計)
- 4月7日 **7都府県に緊急事態宣言**  
「人の接触 最低7割極力8割削減を」
- 4月11日 国内の感染者  
1日の人数としてはこれまでに最多の743人
- 4月16日 「緊急事態宣言」全国に拡大
- 4月18日 国内の感染者 1万人を超える(クルーズ船除く)

- 4月7日 **緊急事態宣言発令に伴い一部店舗の休業を開始** ——— ■ 佐藤より本部役員並びに運営子会社代表全員に対して、持つべき考え方と行動指針を指示する。
- 同日  
取締役、子会社代表メンバー参加のメーリングリスト  
**「bbb\_powerofcafe」を開始** ——— ■ コロナ禍に関する情報共有ツールの立ち上げによりスピード感をもった対応環境を整備
- 4月8日 **財務会議** ——— ■ 支出項目の削減を推進  
[営業本部、管理部] ■ 継続した家賃交渉及びスタッフ休業に伴う助成金取得に向けた動き  
■ 融資枠の拡充を推進
- 4月13日 **経営会議** ——— ■ テイクアウト&デリバリーメニューの拡充を指示
- 4月14日 所属管理栄養士による「おうちレシピ」公開を開始 ——— ■ 栄養バランスに優れた健康的なメニューを自宅でも簡単に作れるレシピとしてSNSで発信
- 4月23日 各店のテイクアウト&デリバリーを包括する  
**「おうちレストラン」を立ち上げる** ——— ■ 「BBB HOME DINING」内の1カテゴリーとして各店のテイクアウト&デリバリー商品を包括した「おうちレストラン」をホームページで発信開始。  
■ **BBB HOME DININGについて** → P07へ
- 同日 土浦駅「ステーションロビー」にて  
**「雲の上はいつも晴れ活動」を開始** ——— ■ 駅を行き交う人々に笑顔を届ける活動として無料コーヒーやデリバリーサービスなどの提供を開始。活動が話題となり「スーパー」チャンネル」が取材。5月7日に放映される。  
■ **雲の上はいつも晴れ活動について** → P10へ
- 4月24日 **取締役会** ——— ■ 緊急事態宣言解除後の取組として店舗外販売上獲得の動きを推進させるため予算策定を行う。

# 5月

59店舗が営業 [5月7日時点] / 75店舗が営業 [5月23日時点] / 77店舗が営業 [5月29日時点]

政府発表・主な出来事 [出典は巻末に記載]

経営対策

詳細

- 5月1日 国内感染者14383名(累計)
- 5月4日 政府「緊急事態宣言」5月31日まで延長
- 5月7日 国内の感染者 1日の人数が100人下回る
- 5月14日 緊急事態宣言 39県で解除  
8都道府県は継続
- 5月21日 緊急事態宣言 関西は解除  
首都圏と北海道は継続
- 5月25日 緊急事態の解除宣言  
約1か月半ぶりに全国で解除

5月1日

臨時経営会議

- 緊急事態宣言解除後の取組として店舗外販売上獲得の動きをさらに推進。「BBB HOME DINING」内の1カテゴリーとしてEコマースオンライン通販サイト「Colorée」の立ち上げ準備に入る。

[BBB HOME DININGについて](#) ▶ P07へ

同日

生産者を守るための野菜、食材販売

「BBBマルシェ」を開始

[営業本部、企画本部、運営子会社代表(一部)]

- 「密を作らない買い物」として店舗での野菜や食材販売を開始。レストランで使う野菜や加工食品の店舗販売が口コミで広がる。

[BBB マルシェについて](#) ▶ P10へ

5月7日

臨時経営会議

同日

運営各社・各店ごとの環境や状況に合わせた

個別の運営及び企画策定を開始

5月25日

新しい生活様式に向けた飲食業の未来を考える

「POWER OF CAFÉ」チーム発足

[本部全部署、運営子会社代表]

- テラス空間、オンラインイベントの積極的活用など新しい生活様式に対応しながら、バルニバービならではの飲食の形を実現するため、ポストコロナに向けた施策、企画を立案

[ポストコロナ施策について](#) ▶ P11へ

同日

関東経営会議

- コロナ禍による営業状況を1店舗1店舗細かく把握するため、全体会議ではなく運営子会社(18社/全90店舗)ごとに対策会議を開催。アフターコロナを見据えた対策会議として、各店の強みを活かして既に取り組んでいる施策、今後取り組むべき施策の確認を行う。

5月26日

関西経営会議

同日

緊急事態の解除後の営業継続・再開に向けて、

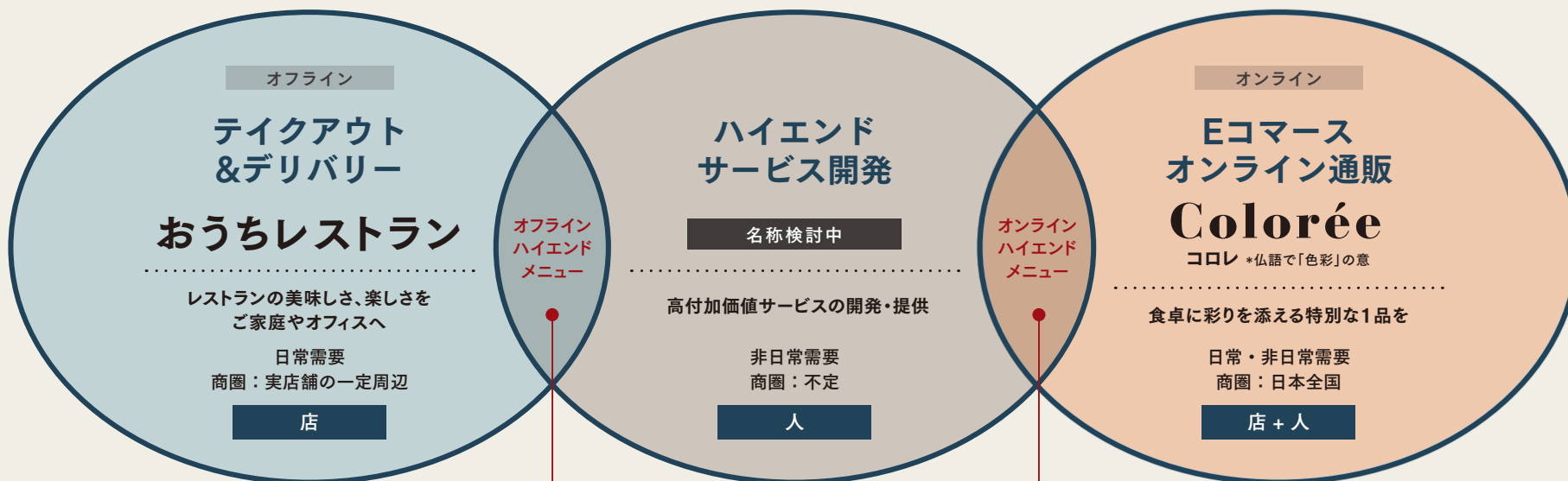
コロナウイルス感染防止対策を組み込んだ

店舗営業ガイドラインを改定

店舗外商品の販売強化に向けた新規事業開発



# BBB HOME DINING



- ・店舗から持ち帰ってもらう
- ・店舗から出来立てを配達
- ・昼と夜のシーンによるメニュー構成
- ・オードブルセットを作る
- ・ケータリングによる装飾等の作り込み
- ・環境・空間も含めた提案
- ・期限付き酒販免許を取得しアルコール販売
- ・事前決済システム導入
- ・UBER、出前館、menu、DiDiの導入

レストランのフルコースを自宅へ  
シェフを派遣  
記念日コース  
出張レストラン  
自宅ウェディング  
自宅顔合わせ

- ・高価格帯メニュー開発
- ・名店とのコラボ企画
- ・フルコースメニュー
- ・ブランド力
- ・非日常の空間を自宅に
- ・食器やテーブルコーディネート
- ・海外の最先端を発信

レストランのフルコースを自宅へ  
お取り寄せ  
特別な人へのおもてなし  
食器やグラスとのセット販売  
シェフからの料理ポイント動画

- ・冷凍商品通販(完成品)
- ・ミールキット(食卓にひと手間加える)
  - ・スイーツ
  - ・ギフト
- ・オリジナルグッズ
- ・レシピ公開
- ・SNSと連動した販売方法
- ・お店と同じ味を楽しむ
- ・Youtube企画(食べ比べ等)



## テイクアウト&デリバリー「おうちレストラン」について

バルニバービグループレストランの美味しさ、楽しさをご家庭へと届けるテイクアウト&デリバリー。各店のエリア特性、個性を生かしたメニューを展開しています。(以下に一部抜粋)



オフィシャルサイトに  
専門ページとして公開中  
53店舗が実施(5月末時点)



GARB名物のランチタイムをおうちやオフィスでも!  
人気のディナーメニューもテイクアウトOK



前菜・ドリンクがセットの「まるごとダミケーレBOX」



おかずにもおつまみにもなる  
GARB CENTRALのアンティパストミスト



DRAWINGの厳選された食材でつくる  
ニッポンテロワールメニューをテイクアウト



グッドモーニングカフェのプレミアムバーガーを  
ご自宅で自分好みにカスタマイズ!



フレンチビストロのビストロバルトロワキュイは  
お店では食べられないレアなメニューをラインアップ



グッドモーニングカフェ&グリルは  
パッケージもお洒落なデリが充実



否否三杯の人気メニューを盛り合わせた  
和食店のオードブル



割烹料亭がつくるお弁当や晩酌セットを揃える  
如月のお持ち帰りメニュー



## ハイエンド サービス開発

オンライン、オフライン問わず非日常ニーズに応える高付加価値メニュー・サービスの開発をバルニバービグループとして着手。単に高単価の料理提供だけに留まらない、新たな飲食体験の価値創造を商圏を限定しない形で推進していきます。



### DRAWINGのテロワールBOX

日本中から厳選されたその土地の食材を使用したコースメニュー。味のクオリティもちろんのこと、食材情報の伝え方や見た目にも拘ったお料理をワインペアリングも堪能できるBOXセットとして提供します。



### 完全予約制、1組様限定の記念日レストラン

ご自宅や特定の空間へシェフを派遣して、記念日を祝う食の時間を演出。バルニバービグループ店舗のロケーション特性を生かした空間と料理人の組み合わせで高付加価値なサービスを生み出します。

## Eコマース オンライン通販

### Colorée

[コレレ]

仏語で「色彩」を意味する「Colorée」と名付けたバルニバービのECサイトの開発に着手。「食卓に彩りを添える特別な1品」をコンセプトに、プロの料理人のメニューを気軽にご自宅の食卓に取り入れられる冷凍・冷蔵商品やミールキットなどを販売予定です。(ECサイトは現在開発中)



### YouTuber料理人の中華メニュー

YouTuberとしても活動する所属料理人のメニューをご自宅で。レシピ動画との連動販売で広範囲に商品を訴求。贈り物需要にも応えるセットメニューのバリエーションも豊富にラインアップ予定。



### 食べるサプリ、管理栄養士監修の薬膳カレー

東京アスリート食堂所属の管理栄養士監修し、スパイスなど32品目を使用して作られた薬膳カレー。時間を掛けて作られた栄養価に優れた健康メニューをご自宅で。



### 湯種製法で作るブリオッシュ

湯種製法でつくったふんわり、もちもち食感の「湯種ブリオッシュ」。ご家庭での料理に合わせて、お土産にもお勧めです。

## コロナ禍における店舗での活動紹介



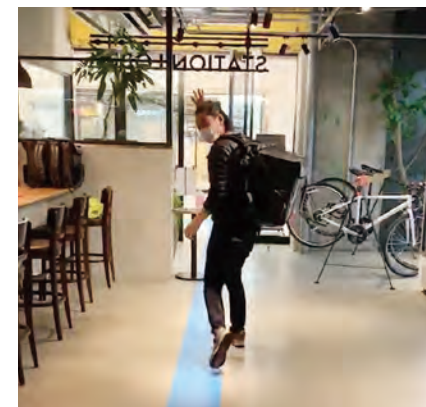
「こんなときだからこそ、元気をお裾分けしたい!」との思いで土浦駅内店舗の「ステーションロビー」では、スタッフによる毎朝の無料コーヒー提供やおつかい(デリバリー)サービスを開始。諺に因んだ活動名とすることで一過性のサービス提供ではない、継続的な活動として現在も継続。駅を行き交う人々に認知され、活動を応援してくれるファンの方も増えています。



「こんな時だからこそ、今日を元気に過ごしてほしい!」と毎朝の無料コーヒー提供を開始。



心穏やかに過ごせる日々が戻ってくることを願って。活動呼びかけるポスターデザイン。



活動が話題となり「スーパー」チャンネルが密着取材。5月7日に放映されました。



## BBBマルシェ

生産者さんを守るため、利用者には「密を作らないお買い物」を呼びかけ、東京・大阪の一部店舗で期間限定でマルシェを開催中。飲食店だからその仕入れルートを最大限に活かし、普段スーパーには並ばないようなお野菜やその他食材を販売しています。



淡路島の農家さんによるお野菜を中心に、全国から毎日新しい商品仕入れて販売。各店、販売しているお野菜の下処理の仕方や参考になるお料理レシピを調理スタッフ自身が販売しながら提供。飲食店ならではのマルシェ活動で生産者さんを支えます。





### クラフトグリルと BBQ食材のセット販売

使用後は燃えるゴミとして処分出来る焼き台「インスタント・クラフトグリル」とBBQ食材（肉・野菜）をセット販売。ご家庭でのBBQニーズ喚起を「おうちBBQ」として打ち出し、自宅の庭やベランダなどでの利用を訴求する。



### 空間貸し

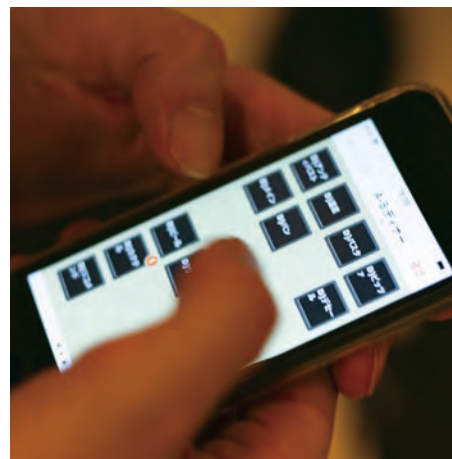
- ・シェアオフィス
- ・コワーキングスペース

稼働の少ない時間帯や多層階店舗においては稼働していないフロアを空間貸しで提供。飲料・フードを出せる強みを生かした空間貸しとして販促します。日の出「ビサイドシーサイド」では近隣企業に向けて、コワーキングスペース利用を訴求。



### ウェディングライブ配信

新しい生活様式が広まる中でも結婚式を挙げたい方は多くいます。ゲストを空間に集めて披露宴を行うことが難しいなかで、ライブ配信によるオンラインでのウェディング開催を提案。参加者の自宅に同じ料理や飲み物をお届けするなど、飲食提供との組み合わせも。これまでになかったウェディングの形を作り出します。



### オーダーレスシステム導入

お客様のスマートフォンで自ら注文することができる「ユビレジ」のオーダーレスシステムを導入。これにより単に人件費の削減が可能になるだけでなく、作業的にオーダーをとるだけではない対面コミュニケーションがスタッフには求められるようになる。例えば新幹線や飛行機の機内販売のように、スタッフ自ら移動しながら販売するなど、新たな外食サービスの創出へと繋げる。



### アーリーディナー オールデイメニュー

新たなライフスタイルにおいても豊かな外食体験を提供するため、実店舗については、ランチ、ディナーといった時間帯セグメントに捉われない営業時間や飲食提供のあり方を推進します。



### 商業施設スタッフ向け弁当販売

商業施設の店舗で働く方々に向けたお弁当を販売。施設内でのデリバリーや管理栄養士監修のバランス弁当のサブスクリプション利用など、個々のニーズに合わせた提供を模索。



### 完全予約制の記念日レストラン

ご自宅や特定の空間へシェフを派遣して、記念日を祝う食の時間を演出。バルニバービグループ店舗のロケーション特性を生かした空間と料理人の組み合わせで高付加価値なサービスをリリース。



### BBBマルシェ強化

生産者を守るための野菜販売メインのマルシェ活動で認知を獲得したあとの施策として、野菜以外でもバルニバービの強みを活かせる商品（ワイン、パン、乾物、器、テーブルウェア等）の販売も視野に入れてマルシェ活動を強化。



## 今後オープン予定の新店舗・新施設



6.18 OPEN

墨田区東京ミズマチ内WEST ZONE

### カフェダイニング&スマイル ランドエー

東武鉄道の高架下施設「東京ミズマチ」にオープンする「LAND\_A」。モーニングからディナーまでオールデイにテラスBBQも楽しめるカフェダイニングに、物販として「量り売りデリ」、「テイクアウトスイーツ」、「マルシェ」を取り入れたバルニバービ初のハイブリットレストラン。安心してご利用いただけるよう、スタッフ全員がユニバーサルマナー検定を取得しているのも初の試み。幅広い世代が楽しめ、これからの生活様式にもアジャストするバルニバービの新業態が誕生します。



KAMOME SLOW HOTEL

7.23 OPEN

兵庫県淡路市郡家字大谷北1111

### カモメ スロー ホテル

「AWAJI NORTH WEST PROJECT」の一つとして、淡路島の海に恵まれた自然美に次世代のデザインとアートが交わるリゾートブティックホテル「KAMOME SLOW HOTEL」を開業。全室オーシャンビューの16室。近隣グループ店「GARB COSTA ORANGE」にて、ミシュランワンスターシェフ高島氏が手掛ける朝食を味わっていただきます。インルームダイニングをご希望なら、持ち運べるバスケットでお部屋まで提供。[自然美]×[デザイン]×[食]がクロスした静かで豊かなステイをお楽しみください。



# 終わりに

コロナウイルスにより人々の意識と行動は変化しました。

我々外食産業においても、従来の固定概念を撤廃し、

新たなライフスタイルに彩りを与える飲食店、飲食企業とならなければ、未来はありません。

ここまでご覧いただいたことを踏まえて「外食」を生業とする私たちは、次の3つのことを提唱します。

## 1. 新たな空間と時間概念

新たなライフスタイルにおいても豊かな外食体験を提供するため

実店舗については、時間帯セグメントに捉われない営業時間や飲食提供のあり方を推進します。

また、ソーシャルディスタンスに対応する席配置やテラス席の快適性をより一層追求します。

## 2. 新たな食の楽しみ方

テイクアウトやデリバリーの店外商品の拡充に加え、

レストランの仕入れルートを活用したマルシェ等の食材販売を継続して、

ご自宅でもバルニバービグループの美味しさや楽しさを提供できる形を追求します。

## 3. 新たな飲食施設を創造する

時代の転換期に開業を迎える「LAND\_A」、「KAMOME SLOW HOTEL」は、

それらを体現する場として、様々な取り組みと共に新しい飲食・外食の形を創造していきます。

そして食の力で地方創生へ。

日本の各地方それぞれが持っている、もしくは忘れられている価値を見つめ直し、

その街にしかない最高の魅力あるプロジェクトを「食」を基盤として創り出す新しい「街おこし」として推進していきます。

これからも決して驕ることなく、私たちが歩んできた道からまた一歩先へ。

株式会社バルニバービ 代表取締役 佐藤 裕久

[巻末資料]

P3-8 政府発表・主な出来事の出典一覧

1月16日	厚生労働省発表 1月15日、20時45分に国内1人目の感染者 厚生労働省 報道発表資料 <a href="http://www.mhlw.go.jp/stf/newpage_08906.html">www.mhlw.go.jp/stf/newpage_08906.html</a>	3月1日	国内感染者254名(累計) 厚生労働省 報道資料発表 <a href="http://www.mhlw.go.jp/stf/newpage_09864.html">www.mhlw.go.jp/stf/newpage_09864.html</a>	5月1日	国内感染者14383名(累計) 厚生労働省 報道発表資料(5月2日) <a href="http://www.mhlw.go.jp/stf/newpage_11157.html">www.mhlw.go.jp/stf/newpage_11157.html</a>
1月24日	世界保健機関(WHO)の緊急委員会は、 新型コロナウイルス関連肺炎の発生状況が 「国際的に懸念される公衆衛生上の緊急事態」 には該当しないと発表しました。 厚生労働省 報道発表資料 <a href="http://www.mhlw.go.jp/stf/newpage_09053.html">www.mhlw.go.jp/stf/newpage_09053.html</a>	3月2日	学校の臨時休校に伴う保護者への 休暇取得支援の公表 厚生労働省 報道資料発表 <a href="http://www.mhlw.go.jp/stf/newpage_09869.html">www.mhlw.go.jp/stf/newpage_09869.html</a>	5月4日	政府「緊急事態宣言」5月31日まで延長 首相官邸 <a href="http://www.kantei.go.jp/jp/98_abe/actions/202005/04corona.html">www.kantei.go.jp/jp/98_abe/actions/202005/04corona.html</a>
同日	厚生労働省が新型コロナウイルスに対する ワクチン開発を進めると発表 厚生労働省 報道発表資料 <a href="http://www.mhlw.go.jp/stf/newpage_09087.html">www.mhlw.go.jp/stf/newpage_09087.html</a>	3月4日	雇用調整助成金 特例対象拡大 厚生労働省 報道資料発表 <a href="http://www.mhlw.go.jp/stf/newpage_09941.html">www.mhlw.go.jp/stf/newpage_09941.html</a>	5月7日	国内の感染者 1日の人数が100人下回る アサヒ新聞デジタル(5月8日記事) <a href="http://www.asahi.com/articles/ASN577V71N57UTIL00C.html">www.asahi.com/articles/ASN577V71N57UTIL00C.html</a>
1月28日	厚生労働省の電話相談窓口設置 厚生労働省 報道発表資料 <a href="http://www.mhlw.go.jp/stf/newpage_09151.html">www.mhlw.go.jp/stf/newpage_09151.html</a>	3月9日	専門家会議の提言「3つの密」を避けて 厚生労働省 新型コロナウイルス感染症対策専門家会議 <a href="http://www.mhlw.go.jp/content/10900000/000606000.pdf">www.mhlw.go.jp/content/10900000/000606000.pdf</a>	5月14日	緊急事態宣言 39県で解除 8都道府県は継続 首相官邸 <a href="http://www.kantei.go.jp/jp/98_abe/statement/2020/0514kaiken.html">www.kantei.go.jp/jp/98_abe/statement/2020/0514kaiken.html</a>
1月29日	武漢市からのチャーター便の第一便が日本へ 厚生労働省 報道発表資料 <a href="http://www.mhlw.go.jp/stf/newpage_09199.html">www.mhlw.go.jp/stf/newpage_09199.html</a>	3月19日	2月の訪日客58%減の108万人 日本政府観光局 報道発表資料 <a href="http://www.jnto.go.jp/jn/news/press_releases/pdf/200319_monthly.pdf">www.jnto.go.jp/jn/news/press_releases/pdf/200319_monthly.pdf</a>	5月21日	緊急事態宣言 関西は解除 首都圏と北海道は継続 首相官邸 <a href="http://www.kantei.go.jp/jp/98_abe/actions/202005/21corona.html">www.kantei.go.jp/jp/98_abe/actions/202005/21corona.html</a>
2月3日	クルーズ船横浜港入港 厚生労働省 報道発表資料 <a href="http://www.mhlw.go.jp/stf/newpage_09276.htm">www.mhlw.go.jp/stf/newpage_09276.htm</a>	3月24日	東京オリンピック延期決定 首相官邸 <a href="http://www.kantei.go.jp/jp/98_abe/actions/202003/24bura.html">www.kantei.go.jp/jp/98_abe/actions/202003/24bura.html</a>	5月25日	緊急事態の解除宣言 約1か月半ぶりに全国で解除 首相官邸 <a href="http://www.kantei.go.jp/jp/98_abe/statement/2020/0525kaiken.html">www.kantei.go.jp/jp/98_abe/statement/2020/0525kaiken.html</a>
2月7日	41名の感染者を東京都、埼玉県、千葉県、神奈川県、 静岡県に感染症病棟を有する医療機関に搬送 厚生労働省 報道発表資料 <a href="http://www.mhlw.go.jp/stf/newpage_09340.html">www.mhlw.go.jp/stf/newpage_09340.html</a>	3月31日	国土交通省が商業テナント賃料猶予を要請 国土交通省 報道発表資料 <a href="http://www.mlit.go.jp/report/press/totikensangyo16_hh_000201.htm">www.mlit.go.jp/report/press/totikensangyo16_hh_000201.htm</a>		
2月11日	WHOは、新型コロナウイルス感染症の 正式名称を「COVID-19」とすると発表 日経メディカル(2月13日記事) <a href="http://medical.nikkeibp.co.jp/leaf/mem/pub/report/t344/202002/564301.html">medical.nikkeibp.co.jp/leaf/mem/pub/report/t344/202002/564301.html</a>	4月1日	国内感染者2178名(累計) 厚生労働省 報道資料発表 <a href="http://www.mhlw.go.jp/stf/newpage_10651.html">www.mhlw.go.jp/stf/newpage_10651.html</a>		
2月14日	雇用調整助成金の特例を実施 厚生労働省 報道発表資料 <a href="http://www.mhlw.go.jp/stf/newpage_09477.html">www.mhlw.go.jp/stf/newpage_09477.html</a>  新型コロナウイルス感染症関連特別融資について 厚生労働省 報道発表資料 <a href="http://www.mhlw.go.jp/stf/newpage_09513.html">www.mhlw.go.jp/stf/newpage_09513.html</a>	4月7日	7都府県に緊急事態宣言 「人の接触 最低7割極力8割削減を」 首相官邸 <a href="http://www.kantei.go.jp/jp/98_abe/actions/202004/07corona.html">www.kantei.go.jp/jp/98_abe/actions/202004/07corona.html</a>		
2月20日	福岡市で初の新型コロナウイルス感染者 福岡県 感染症情報 <a href="http://www.pref.fukuoka.lg.jp/contents/covid19-hassei-0331.html">www.pref.fukuoka.lg.jp/contents/covid19-hassei-0331.html</a>	4月11日	国内の感染者 1日の人数としてはこれまでで最多の743人 読売新聞 4月12日記事 <a href="http://www.yomiuri.co.jp/national/20200411-OYT1T50248/">www.yomiuri.co.jp/national/20200411-OYT1T50248/</a>		
2月27日	安倍首相 全国すべての小中高校に 臨時休校要請の考え公表 首相官邸 <a href="http://www.kantei.go.jp/jp/98_abe/actions/202002/27corona.html">www.kantei.go.jp/jp/98_abe/actions/202002/27corona.html</a>	4月16日	「緊急事態宣言」全国に拡大 首相官邸 <a href="http://www.kantei.go.jp/jp/98_abe/actions/202004/16corona.html">www.kantei.go.jp/jp/98_abe/actions/202004/16corona.html</a>		
		4月18日	国内の感染者 1万人を超える(クルーズ船除く) 朝日新聞デジタル(4月19日記事) <a href="http://www.asahi.com/articles/ASN4L7KG9N4LULBJ00B.html">www.asahi.com/articles/ASN4L7KG9N4LULBJ00B.html</a>		