



BALNIBARBI

## 2016年6月28日 マネックス証券にてインターネット会社説明会を実施しました。

当社は「美味しいものをより楽しく、より健康に、より安く」を全てのレストランに通じるキーコンセプトとして納得のいく"食"の提供を目的とし、1995年の1号店開業以来、今日まで数多くの飲食店舗を生み出してきました。

お客様に喜んでいただくことはもちろん、働く仲間、物件の所有者、生産者、取引関連各社そして外食業界全体それぞれの未来はどこにあるのか？を考え進んでまいりました。そのことが今外食産業の抱える事業リスクを必然・偶然的に回避することにつながり、高収益性と事業の安定的継続性を得る結果となりました。それを表すキーワードは「バッドロケーション」「オリジナルデザイン」「人材に対する考え方」です。

このたびのインターネット会社説明会では、当社の事業戦略でもあります3つのキーワードを中心に、代表取締役社長であります佐藤裕久よりご説明させていただきました。

●こちらからご視聴いただけます。

[http://ondemand.monex.co.jp/?action=lounge\\_detail&id=725](http://ondemand.monex.co.jp/?action=lounge_detail&id=725)